

Strategie in kaart gebracht



Auteur:	Robert Kaplan
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Verschenen:	24-08-2012
ISBN:	9789047005759
Taal:	Nederlands
Uitgever:	Business Contact

[Strategie in kaart gebracht.pdf](#)

[Strategie in kaart gebracht.epub](#)

De jarenlange ervaring van Kaplan en Norton met de Balanced Scorecard heeft geleid tot een vernieuwde, meer praktijkgerichte toepassing: Strategiekaarten. Hiermee kan elk bedrijf en iedere organisatie de verbanden in kaart brengen tussen de in de organisatie aanwezige assets en methoden om waarde te creëren. De auteurs stellen dat het kritieke aspect van strategie, namelijk continue en blijvende waardecreatie, afhankelijk is van vier interne processen: - productie en dienstverlening; - klantrelaties; - innovatie; - maatschappelijk ondernemerschap. Strategiekaarten helpen u deze processen in de gewenste richting te sturen, door ze te koppelen aan specifieke doelen, en door de voor u belangrijkste processen te meten, evalueren en verbeteren. Ook helpen ze u om investeringen in (menselijk, informatie- en bedrijfs)kapitaal te preciseren. Dit boek geeft een visuele aha-ervaring voor managers die hun strategie beter willen uitvoeren. Het biedt een blauwdruk om alle processen, medewerkers en informatietechnologie aan elkaar te verbinden en te stroomlijnen voor optimale prestaties. ALLEEN GESCHIKT VOOR TABLETS.