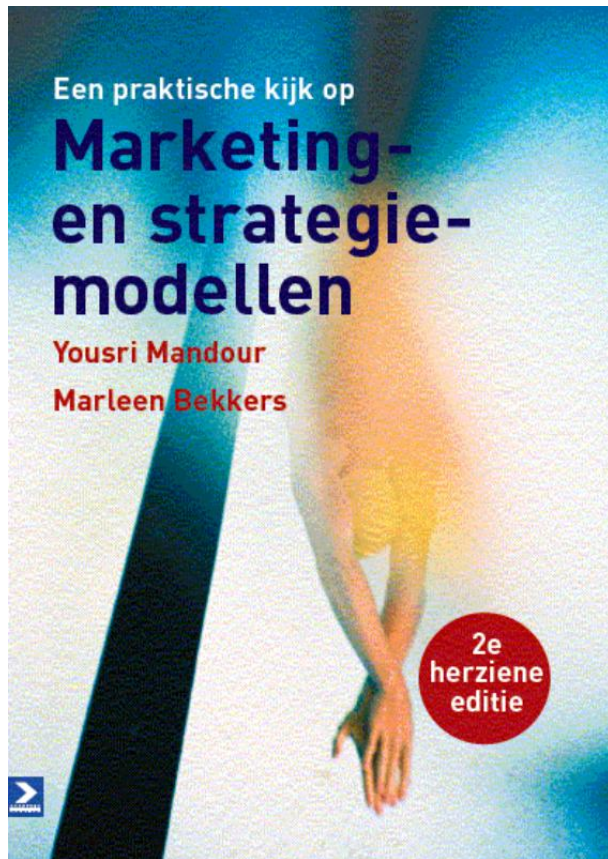


Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen



Auteur:	Y. Mandour & M. Bekkers
Bladzijden:	275 pp.
Genre:	Management, Economie & Communicatie
Verschenen:	01-04-2010
ISBN:	9789052617435
Taal:	Nederlands
Uitgever:	Academic service

[Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen.pdf](#)

[Een praktische kijk op marketing en strategiemodellen.epub](#)

U hebt ongetwijfeld wel eens een SWOT-analyse gemaakt of de Value Chain van Porter op uw eigen organisatie toegepast. Dan weet u ook uit eigen ervaring dat het niet eenvoudig is deze modellen te vertalen naar uw eigen situatie. En is het niet opmerkelijk dat u nog altijd terugvalt op dezelfde, vaak twintig jaar oude modellen? Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen brengt hier verandering in. U krijgt een overzicht van de 22 belangrijkste modellen, die u helpen in een kort tijdsbestek tot een betere strategie te komen. Dit overzicht is een unieke mix van klassieke, beproefde modellen en recente, baanbrekende modellen. De volgorde van de modellen loopt parallel aan het strategische planproces. Per model is aangegeven: Waar in het planproces het model in te zetten is? Wat de kerngedachte van het model is? Welke stappen u moet doorlopen om het model in uw eigen situatie toe te passen? Wat de beperkingen van het model zijn. Deze tweede herziene editie is uitgebreid met talloze actuele praktijkvoorbeelden en drie belangrijke nieuwe modellen: Blue Ocean Strategy? Drielagen-businessmodel? Net Promoter Score. De modellen zijn zo beschreven dat u direct aan de slag kunt. Uiteindelijk wilt u immers de strategische denkbeelden kunnen vertalen naar de praktijk van alledag.

Daarom is dit boek gekoppeld aan de website www.marketingmodellen.nl. Hier kunt u uitgebreide worksheets en checklists bij de modellen downloaden. Dit boek is bedoeld voor managers die op zoek zijn naar een effectievere invulling van het proces van marketingplanning en strategievorming. Yousri Mandour en Marleen Bekkers zijn partner bij ICSB Marketing en Strategie. Zij hebben jarenlange ervaring met het

begeleiden en ondersteunen van de strategievorming voor organisaties in de meestuiteenlopende sectoren.